

Kielce, 21 lipca 2017 r.

Rozeznanie cenowe
dotyczące przygotowania, produkcji oraz emisji dwóch reportaży radiowych
w ramach projektu pn. „Świętokrzyski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej (ŚOWES)”

Zamawiający: Świętokrzyskie Centrum Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej
Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej
ul. Sienkiewicza 78
25-501 Kielce
tel.: 41 343 00 38
www: frdl.kielce.pl
e-mail: centrum@frdl.kielce.pl

I. Opis przedmiotu rozeznania cenowego:

1. Informacje ogólne o projekcie:

Projekt „Świętokrzyski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej (ŚOWES)” realizowany jest przez CARITAS Diecezji Kieleckiej, Fundację Centrum Europy Lokalnej i Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej, które wspólnie tworzą konsorcjum akredytowane przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Głównym celem projektu jest rozwój, aktywizacja i ekonomizacja sektora ekonomii społecznej w subregionie południowym województwa świętokrzyskiego, m.in. poprzez wizyty studyjne, debaty publiczne, konferencje, specjalistyczne doradztwo indywidualne i grupowe, dotacje i wsparcie pomostowe na rozwój podmiotów ekonomii społecznej oraz dla osób chcących założyć podmiot ekonomii społecznej.

Adresatami projektu są głównie podmioty ekonomii społecznej oraz grupy inicjatywne chcące założyć podmiot ekonomii społecznej, liderzy lokalni, osoby bezrobotne, osoby niepełnosprawne, samorządy lokalne, przedsiębiorstwa oraz media lokalne i regionalne.

2. Przedmiotem rozeznania cenowego jest: przygotowanie, realizacja i emisja 2 reportaży radiowych służących inicjowaniu i stymulowaniu dyskusji nt. ekonomii społecznej na poziomie regionalnym, prezentowaniu wiedzy z zakresu ekonomii społecznej oraz dobrych praktyk.

- Wykonawca musi zapewnić wysoki poziom merytoryczny reportaży.
- Reportaże będą relacjonować przebieg wizyt studyjnych, które odbędą się w następujących terminach: 7-8 sierpnia 2017 r., województwo małopolskie; wrzesień/październik 2017 r., województwo łódzkie lub podkarpackie.
- Każdy reportaż powinien być prowadzony przez lektora – osobę posiadającą doświadczenie w zakresie realizacji tego typu krótkich reportaży, jednocześnie zapewniającego wysoki poziom merytoryczny przekazu medialnego. Forma reportażu powinna być atrakcyjna tekstowo, muzycznie i pokazująca różne aspekty w obszarze ekonomii społecznej. Reportaże powinny opierać się na autentycznej historii i zawierać relację, wypowiedzi dotyczące tematyki ekonomii społecznej.
- Każdy reportaż musi być wyemitowany minimum 1 raz w godzinach dużej słuchalności w stacji radiowej obejmującej swoim zasięgiem jak największy obszar województwa świętokrzyskiego.
- Każdy z reportaży powinien trwać nie krócej niż 20 minut.

www.sowes.pl

- Każda emisja musi zostać poprzedzona kilkusekundowym intro, wykonanym przez osobę posiadającą wiedzę i doświadczenie w zakresie realizacji podobnych form. Intro musi być jednakowe dla każdego z reportaży, musi zawierać elementy zaakceptowane przez Zamawiającego takie jak tytuł reportażu oraz ciąg logotypów słownych przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca przed emisją przekaże projekt intro do akceptacji zamawiającego, a po jego emisji bezterminową licencję.

II. Wymagania szczegółowe związane z wykonaniem przedmiotu rozeznania cenowego

1. Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą spełniać następujące warunki:

- mają zarejestrowaną działalność w zakresie objętym zamówieniem
- prowadzą audycje o charakterze publicystycznym
- posiadają doświadczenie w realizacji reportaży radiowych o tematyce społecznej
- zaoferowana cena musi uwzględniać wszystkie koszty realizacji zadania. Kwota obejmuje produkcję reportaży wraz z udostępnianiem kanału radiowego do emisji, a także przekazanie bezterminowej licencji dla Zamawiającego na wyprodukowane reportaże
- Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki z zapisami wszystkich zrealizowanych elementów zamówienia na płycie CD lub DVD
- każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Termin realizacji: zgodnie z punktem I. 2. Przedmiot rozeznania cenowego.

3. Sposób przygotowania oferty:

Oferent powinien przygotować ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (Załącznik nr 1).

OFERTA MUSI BYĆ:

- opatrzona pieczętką firmową
- posiadać datę sporządzenia
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP
- podpisana czytelnie przez oferenta

Proszę o przesłanie oferty w terminie do 25 lipca 2017 r. (wtorek) do godziny 16.00 wyłącznie na adres e-mail: wiola.wierzchowska@frdl.kielce.pl

W tytule maila proszę dopisać: Oferta na reportaże radiowe. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Zamawiający skontaktuje się z wybranym Wykonawcą.

Dodatkowych informacji udziela Wioletta Wierzchowska pod numerem telefonu: 41 343 00 38 wew. 25 oraz adresem e-mail: wiola.wierzchowska@frdl.kielce.pl

Rozeznanie cenowe stanowi element analizy rynku i nie jest zamówieniem, a otrzymane od Państwa oferty nie powodują żadnych zobowiązań.

Załącznik nr 1 – Wzór formularza ofertowego