

WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI PRZEZ PRYZMAT PRAWA PRASOWEGO ORAZ OCHRONY PRAWA DO WIZERUNKU

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Prawo prasowe, określa prawa i obowiązki dziennikarzy, redaktorów naczelnych i wydawców. Jego znajomość jest istotna w kontaktach z przedstawicielami prasy, radia i telewizji. W trakcie szkolenia przekażemy Państwu wiedzę, popartą licznymi przykładami, określającą właściwą współpracę z mediami, zarówno z tymi o zasięgu ogólnopolskim jak również z lokalnymi portalami informacyjnymi. Powiemy także o prawach i obowiązkach osób udzielających mediom informacji. Wskazane zostaną praktyczne uwagi dotyczące autoryzacji i wniosków o sprostowania prasowe. Trener będzie przytaczał praktyczne rozwiązania i przykłady orzeczeń sądowych z zakresu naruszenia staranności lub dóbr osobistych w przekazach prasowych. **Omówimy także akta UE w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji, za pomocą której dochodzi do tworzenia i publikacji obrazów.**

Podczas szkolenia odpowiemy na najczęściej pojawiające się problematyczne pytania w zakresie prawa prasowego:

- **Jakie obowiązki ma dziennikarz wobec swojego rozmówcy?**
- **Czym powinien się cechować rzetelny przekaz dziennikarski?**
- **Jakie podstawowe zasady obowiązują przy publikacji wizerunków osób pełniących funkcje publiczne?**
- **Jak reagować na brak rzetelności i staranności dziennikarza?**
- **Kiedy i jak odmówić udzielenia informacji, żeby nie naruszyć przepisów prawa?**
- **Jak korzystać z prawa do sprostowania?**
- **Jak unikać błędów korzystając z prawa do sprostowania?**
- **Jak odnosić się do obrazów i treści wygenerowanych przez sztuczną inteligencję?**

CELE I KORZYŚCI:

- Umiejętność określenia zakresu uprawnień dziennikarzy w zakresie uzyskania informacji od np. przedstawicieli organów samorządu terytorialnego.
- Omówienie obowiązków dziennikarskich ciążących na przedstawicielach prasy w zakresie rzetelnego przekazu prasowego.
- Wskazanie praktycznych uwag dotyczących wniosków o sprostowania prasowe i autoryzację.
- Uzyskanie odpowiedzi w jaki pozasądowy sposób można dochodzić sprostowania.
- **Omówienie nowych wyzwań i zagrożeń w związku tworzeniem i publikacją obrazów z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.**

PROGRAM:

1. Podstawowe obowiązki dziennikarzy w kontaktach z urzędnikami oraz zbieraniu i publikacji materiałów prasowych:
 - Zasady szczególnej staranności i rzetelności dziennikarskiej w prawie prasowym,
 - Niedochowanie szczególnej staranności i rzetelności w pracy dziennikarza na przykładach publikacji prasowych i orzecznictwa sądowego,
 - Obowiązek autoryzacji.
2. Zasady publikacji wizerunku osób publicznych przez prasę:
 - Osoby pełniące funkcje publiczne – zdefiniowanie pojęcia, orzecznictwo sądowe,
 - Tworzenie i publikacja obrazów z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI). Deepfake i nowe wyzwania w związku z przyjęciem AI ACT (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji oraz zmiany innych rozporządzeń.
3. Droga pozasądowej reakcji na nieprawdziwy lub nieścisły materiał prasowy:
 - Podstawy żądania publikacji sprostowania,
 - Zasady przygotowania wniosku o sprostowanie prasowe.
 - Błędy w sprostowaniu jako podstawa odrzucenia wniosku o jego publikację – przykłady.
 - Adresaci sprostowania, forma sprostowania oraz skutki prawne uchylenia się od opublikowania sprostowania.
4. Naruszenie dóbr osobistych – właściwość sądów, przebieg postępowania.
5. Status prawny dziennikarza i odpowiedzialności za jego działania.
 - Czy prasie wolno pytać o wszystko? Prawo do prywatności jako przesłanka odmowy udzielenia informacji – podstawa prawna i praktyczne przykłady z orzecznictwa.

ADRESACI:

Szkolenie adresowane do osób, które w codziennej pracy w instytucjach publicznych, w działach komunikacji lub promocji są odpowiedzialne za kształtowanie relacji z mediami, do osób kierujących jednostkami administracji publicznej, które utrzymują kontakty z prasą, rzecznicy prasowi w instytucji.

PROWADZĄCY:

Prawnik, specjalista z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w zakresie prawa własności intelektualnej szczególnie prawa autorskiego i praw pokrewnych. Ukończył liczne kursy m.in. w zakresie praw autorskich, praw własności przemysłowej, zwalczania nieuczciwych praktyk rynkowych i prawa nieuczciwej konkurencji. Prowadził liczne szkolenia z tematyki prawnoautorskiej, m.in. dla przedstawicieli samorządów, ministerstw, Kancelarii Sejmu i Senatu RP., szkół wyższych, przedsiębiorców. Doradza m.in. w tematyce praw autorskich instytucjom kultury, jednostkom samorządu terytorialnego, twórcom, znanym aktorom kinowym i telewizyjnym i wykonawcom muzycznym, animatorom kultury, wydawcom.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE I KARTA ZGŁOSZENIA

Współpraca z mediami przez pryzmat prawa prasowego oraz ochrony prawa do wizerunku



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



23 maja 2025 r.

Szkolenie w godzinach 9:00-14:00



Cena: 449 zł netto/os. Przy zgłoszeniu do 7 maja 2025 cena promocyjna wynosi 409 zł netto od osoby. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera: udział w profesjonalnym szkoleniu online z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE DO KONTAKTU: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego; Świętokrzyskie Centrum ul. Sienkiewicza 78, IV piętro, 25-501 Kielce tel. 41 344 66 30, 730-696-423, centrum@frdl.kielce.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK ☐

NIE ☐

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl.kielce.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.frdl.kielce.pl do 20 maja 2025 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____