

DIAGNOZA POTRZEB LOKALNYCH/KULTURALNYCH JAKO WSTĘP DO TWORZENIA WNIOSKÓW O DOFINANSOWANIE

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Podczas zajęć przedstawimy zasady tworzenia diagnozy potrzeb lokalnych/kulturalnych, czyli bardzo ważnego dokumentu, który przygotowujemy przez instytucje kultury, służy jako podstawa przy pisaniu wniosków o dofinansowanie i ułatwia pozyskanie dotacji na działalność kulturalną. Omówimy cele, metody i techniki prowadzenia diagnozy potrzeb lokalnych/kulturalnych. W praktyczny sposób, krok po kroku pokażemy, **jak przeprowadzić diagnozę potrzeb mieszkańców** – od zbierania danych zastanych, przez badania bezpośrednie aż po konstrukcję raportu i jego publikację. Zapoznamy się z dobrymi praktykami prowadzenia ciekawych diagnoz przez różne instytucje kultury.

CELE I KORZYŚCI:

- Zdobyć, uzupełnić i usystematyzować wiedzę na temat diagnozy potrzeb lokalnych.
- Poznać źródła pozyskiwania danych zastanych.
- Zapoznać się z metodami i technikami prowadzenia badań.
- Omówienie dobrych praktyk i przykładów raportów badawczych w sektorze kultury.
- Wskazanie, w jaki sposób diagnoza potrzeb kulturalnych jest potrzebna i przydatna w pisaniu wniosków o dofinansowanie w różnych programach dotacyjnych.
- Uzyskanie odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania i wątpliwości związane z przedmiotem zajęć:
 - Czym jest diagnoza potrzeb kulturalnych?
 - Gdzie szukać danych zastanych niezbędnych do diagnozy?
 - Jakie są metody i techniki prowadzenia badań społecznych i kulturalnych?
 - Jak docierać do społeczności w celu przeprowadzenia badań?
 - Dlaczego diagnoza jest potrzebna do sporządzania wniosków o dofinansowanie?
 - Co powinien zawierać raport badawczy?
 - Gdzie można umieścić raport badawczy, żeby był dostępny dla zainteresowanych?
 - Jak promować informacje o raporcie badawczym?
 - Do czego można użyć informacji w raporcie badawczym?

PROGRAM:

1. Rozpoznanie potrzeb, czyli czym jest diagnoza lokalna:

- Czym jest diagnoza lokalna?
- Rozumienie "diagnozy w kulturze".

2. Cel przeprowadzenia diagnozy potrzeb kulturalnych:

- Potrzeby własne.
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych.
- Programy dotacyjne wymagające uzasadnienia potrzeby realizacji projektów.

- Kontakt ze sponsorami.
- Rzecznictwo w kontaktach z interesariuszami.

3. Diagnoza lokalna krok po kroku:

- Stworzenie zespołu i ustalenie harmonogramu działań.
- Określenie problemu badawczego.
- Desk research.
- Opracowanie pytań badawczych.
- Wybór metody badawczej.
- Przeprowadzenie badania.
- Promocja badania.
- Metody ilościowe.
- Metody jakościowe.
- Wybór próby badawczej i miejsca badania.
- Przeprowadzenie badania.
- Analiza wyników.

4. Raport badawczy:

- Wygląd raportu.
- Rekomendacje.
- Różnorodne sposoby prezentacji.
- Publikacja raportu.
- Promocja.

5. Dobre praktyki i przykłady diagnoz potrzeb kulturalnych.

6. Pytania i odpowiedzi.

7. Podsumowanie i zakończenie.

ADRESACI:

Kadra sektora kultury (pracownicy instytucji publicznych, organizacji pozarządowych, zajmujący się pozyskiwaniem środków, promocją, marketingiem, badaniem publiczności i odbiorców).

PROWADZĄCA:

Doktor nauk humanistycznych oraz absolwentka studiów podyplomowych Zarządzanie projektami finansowanymi ze środków UE na UW, Menedżer kultury na SGH; ekspertka oceniająca wnioski o dofinansowanie. Od lat zawodowo–związana z kulturą i nauką. Posiada doświadczenie pracy w instytutach naukowych, bibliotekach i szkołach wyższych, ale też w zakresie pozyskiwania zewnętrznych środków dla fundacji, stowarzyszeń i grup nieformalnych oraz instytucji publicznych (bibliotek, domów kultury). Swoją wiedzę dzieli się na blogu oraz profilach w mediach społecznościowych.

Diagnoza potrzeb lokalnych/kulturalnych jako wstęp do tworzenia wniosków o dofinansowanie



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



1 sierpnia 2024 r.

Szkolenie w godzinach 9:00-13:30



Cena: 449 PLN netto/os. Przy zgłoszeniu do 17 lipca 2024 cena wynosi 409 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE

DO

KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej, Świętokrzyskie Centrum
ul. Sienkiewicza 78, IV piętro, 25-501 Kielce
tel. 41 344 66 30, 730-696-423, centrum@frdl.kielce.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co
najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl.kielce.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Zgłoszenia prosimy przesyłać do 25 lipca 2024 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____