

INSTYTUCJE KULTURY A ROZWÓJ I WIZERUNEK JST

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Instytucje kultury są ważnymi czynnikami wspierającymi rozwój społeczno-gospodarczy oraz budowanie pozytywnego wizerunku JST. Poprzez swoją różnorodną działalność przyczyniają się do zwiększenia atrakcyjności życia mieszkańców, promocji regionu oraz przyciągania inwestorów, turystów i nowych mieszkańców. Organizacja wydarzeń kulturalnych, muzeów, galerii sztuki, teatrów, festiwali i innych atrakcji kulturalnych mogą przyciągać turystów, co wpływa na rozwój lokalnej gospodarki oraz wizerunek JST jako atrakcyjnego miejsca do odwiedzenia. **Podczas proponowanego szkolenia prześlemy uczestnikom informacje mające na celu poszerzenie wiedzy i umiejętności związanych z zarządzaniem instytucjami kultury w kontekście promocji regionu oraz budowania wizerunku jst.**

CELE I KORZYŚCI:

- Poszerzysz wiedzę i umiejętności związane z działaniami promocyjnymi w instytucjach kultury oraz promocją kulturalną.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu narzędzi i strategii pomocnych w osiąganiu celów i misji instytucji kultury, takich jak: zwiększenie dostępności do kultury, promocję dziedzictwa lokalnego, rozwijanie oferty edukacyjnej, czy rozbudowę programu kulturalnego.
- Dowiesz się jak poszukiwać nowych, kreatywnych rozwiązań w działalności instytucji kultury.
- Nabędziesz umiejętności zarządzania zespołem, efektywnego wykorzystywania zasobów czy budowania relacji z partnerami zewnętrznymi.
- Dowiesz się jak budować relacje biznesowe i opracowywać projekty partnerskie.
- Poznasz metody podnoszenia konkurencyjności i wzmocnienia pozycji instytucji kultury na lokalnym, regionalnym, krajowym lub międzynarodowym rynku kulturalnym poprzez rozwijanie unikatowej oferty a także promowanie najlepszych praktyk i budowanie renomy instytucji.

PROGRAM:

1. Definicja tożsamości regionalnej i jej znaczenie.
2. Rola instytucji kultury w promowaniu dziedzictwa kulturowego, tradycji i historii regionu – przykłady działań instytucji kultury wspierających budowanie tożsamości regionalnej.
3. Promocja kultury jako narzędzie kreowania wizerunku regionu.
4. Rola instytucji kultury w promocji regionu jako atrakcyjnego miejsca do życia, pracy i turystyki.
5. Strategie promocji kulturalnej jako element budowania wizerunku regionu. Studium przypadków: udane kampanie promocyjne oparte na kulturze.
6. Projektowanie działań promocyjnych opartych na kulturze regionu. Prezentacja i dyskusja pomysłów.
7. Współpraca instytucji kultury z sektorem publicznym i prywatnym w promocji regionu.
8. Partnerstwo publiczno-prywatne w promocji regionu poprzez kulturę przykłady udanych inicjatyw współpracy instytucji kultury z innymi sektorami.
9. Dyskusja na temat możliwości współpracy na lokalnym i regionalnym poziomie.

ADRESACI: Pracownicy wydziałów kultury i promocji jednostek samorządu terytorialnego, jednostek kultury, muzeów, bibliotek, centrów kultury, galerii sztuk, ośrodków kultury i edukacji artystycznej.

PROWADZĄCY: Trener, Wykładowca, Coach, Samorządowiec. Praktyk Public Relations/Komunikacji z ponad 20 letnim doświadczeniem. Wieloletni pracownik samorządu warszawskiego i wojewódzkiego. W swojej pracy zawodowej pracował m.in. dla: IOM (International Organization for Migration) Agenda ONZ, Instytut Zarządzania, Narodowy Bank Polski, Stowarzyszenie Energii Odnawialnej, Krajowa Szkoła Administracji Publicznej oraz wielu innych. Autor strategii PR zewnętrznego i wewnętrznego z wykorzystaniem zagadnień CSR. Autor publikacji w czasopiśmie fachowych: Gazeta Samorządu i Administracji, Forum Biznesu, Personel i Zarządzanie, Logistyka. Wykładowca w Akademii Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Krajowa Szkoła Sądownictwa i Prokuratury, Krajowa Szkoła Administracji Publicznej, Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie, Politechnika Poznańska, Uniwersytet im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego.

Instytucje kultury a rozwój i wizerunek JST



Szkolenie będziemy realizowali **w formie webinarium on line.**



26 czerwca 2024 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 449 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE

DO

KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej, Świętokrzyskie Centrum
ul. Sienkiewicza 78, IV piętro, 25-501 Kielce
tel. 41 344 66 30, 730-696-423, centrum@frdl.kielce.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl.kielce.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.frdl.kielce.pl do 21 czerwca 2024 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____