

JAK WYKORZYSTYWAĆ MOŻLIWOŚCI ORAZ NOWOŚCI FACEBOOKA, INSTAGRAMA I TIK TOKA DO PROMOWANIA INSTYTUCJI W 2024 ROKU?

WAŻNE INFORMACJE:

Podczas proponowanych zajęć szczegółowo, krok po kroku przeanalizujemy aktualne trendy w obszarach działań komunikacyjnych i wizerunkowych. Przejrzymy jakie nowości pojawiły się na platformach SM – Facebooka, Instagrama i Tik Toka i inne oraz jak je wykorzystać do promocji działań, projektów oraz wydarzeń i budowania wizerunku instytucji w sieci. Omówimy zalety tworzenia planów komunikacji i wyznaczania celów. Szkolenie ma charakter warsztatowy, a omawiane zagadnienia są poparte licznymi przykładami z praktyki.

CELE I KORZYŚCI:

- Przedstawienie trendów marketingu online w 2024 roku oraz danych liczbowych dotyczące Internetu oraz Social Media w Polsce i odpowiedzi sobie na pytanie: Co to oznacza dla nas?
- Zaprezentowanie potencjałów promocyjnych platform social mediowych - FB, IG, TikTok oraz nowości, które pojawiły się na platformach.
- Przedstawienie dobrych praktyk w zakresie promocji instytucji w social mediach.
- **Uczestnicy naszych zajęć:**
 - Poznają różnorodność możliwości, formatów i treści, które oferuje każda z platform jak również ich unikatowe właściwości i jak je wykorzystać dla swoich potrzeb: rolki, relacje, video dłuższe.
 - Pozyskają wiele inspiracji do tworzenia efektywnych komunikatów do swojej grupy docelowej, której poznanie zgłębimy.
 - Przyjrzymy się wykorzystaniu Sztucznej Inteligencji przy pisaniu treści.
 - Omówimy możliwości storytellingu, treści od naszych odbiorców: User Generated Content.
 - Poznamy znaczenie autentyczności np. dzięki treści zza kulis.
 - Będą mieli okazję wykonać kilka kreatywnych i rozwojowych ćwiczeń podczas szkolenia.
 - Poznają aplikacje i narzędzia ułatwiające działania w Social Mediach.
 - Uzyskają odpowiedź na pojawiające się wątpliwości i pytania związane z tematem zajęć.

PROGRAM:

1. Przegląd możliwości i omówienie funkcjonalności i działań we wskazanych platformach SM.
2. Kto jest Twoim odbiorcą i jak go oczarować? Ćwiczenie
3. Social media i ich możliwości. Jak się w nich poruszają obecnie i co jest najważniejsze?

Wspólnie:

1. Pokażę czym są SM i jaki jest ich potencjał:

- Poznamy dane dotyczące poszczególnych platform i trendy marketingowe 2024 roku.
- Zrobimy przegląd platform Social Media – **FB, IG, Tik Tok** - omówienie ich specyfiki, zalet, możliwych i zalecanych działań, nowości 2024 np. kanały nadawcze i wiele innych.

- Poznamy **różnice oraz punkty wspólne** platform co umożliwi wykorzystywać je efektywniej tworząc odpowiedni content dla każdej z nich.
 - Omówimy **rodzaje treści jakie możemy i jakie warto tworzyć dla swoich odbiorców** na każdej platformie i zastanowimy się jak je tworzyć tak, żeby każda z nich była interesująca dla odbiorców.
 - Omówimy cechy jakimi powinna odznaczać się **angażująca treść** oraz **jak pisać atrakcyjne treści** prostym i zrozumiałym językiem.
 - Obejrzymy wiele profili inspirujących, bądź przykładowych, które wykorzystamy do dyskusji.
 - Pokaże sporo inspirujących treści do różnych platform.
2. Omówię **znaczenie hashtagów#, emoji**, odpowiedniego języka do tworzenia treści – na tych platformach.
 3. Odpowiem na pytanie dlaczego **live**, czyli transmisja na żywo jest nadal taki popularny, a o **video** nie można już zapominać! Jednak ważne żeby podążać za trendami – dlatego trzeba poznać **rolki** (reelsy), oraz tiktoki – bez których dziś nie sposób się obyć.
 4. Wypracowanie pomysłów na content w tym głównie na rolki, jako format najbardziej popularny oraz ulubiony przez algorytm. Ćwiczenie.
 5. Powiem o **planowaniu publikacji i systematycznym publikowaniu** na SM.
 6. Przedstawię użyteczne **aplikacje** ułatwiające działania online, w tym również tworzenie, montaż rolek.
 7. Podsumowanie, wnioski i czas na pytania lub ewentualne przejrzenie kilku profili SM uczestników.

ADRESACI:

- Pracownicy działów promocji, kultury, rozwoju zajmujący się komunikacją i promocją online w tym w social media.
- Pracownicy działów informacji i public relations, biur promocji, biur prasowych i informacyjnych, w organizacjach i w administracji publicznej.
- Autorzy tekstów, informacji prasowych, artykułów i wpisów w mediach społecznościowych lub na stronie www.

PROWADZĄCA:

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i tworzy ich komunikację w sieci. Od 7 lat prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, Linkedin, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu oraz użycia AI w tworzeniu contentu. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych. Przeprowadziła szkolenia zamknięte m.in. dla Wojsk Obrony Terytorialnej, Politechniki Śląskiej, Narodowego Centrum Kultury, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, Starostwa Powiatowego w Drawsku Pomorskim, Uniwersytetu Zielonogórskiego, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Stowarzyszenia Kin Studyjnych, Lotniczej Akademii Wojskowej, Wojskowej Akademii Technicznej, Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.

Jak wykorzystywać możliwości oraz nowości facebooka, instagrama i tik toka do promowania instytucji w 2024 roku?



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



10 kwietnia 2024 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 435 PLN netto/os. Przy zgłoszeniu do 27 marca 2024 cena wynosi 399 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE

DO

KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej, Świętokrzyskie Centrum
ul. Sienkiewicza 78, IV piętro, 25-501 Kielce
tel. 41 344 66 30, 730-696-423, centrum@frdl.kielce.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl.kielce.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.frdl.kielce.pl do 4 kwietnia 2024 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____