

## **JAK TWORZYĆ ATRAKCYJNE GRAFIKI. WARSZTATY CANVA.COM**

### **WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:**

Proponujemy udział w szkoleniu podczas którego omówimy zasady tworzenia grafik do postów w social mediach i nie tylko. Przedstawimy sposoby tworzenia grafiki przyciągającej uwagę odbiorców. Zapoznamy z funkcjonalnościami Canva.com oraz różnymi formatami grafik w powiązaniu z ich znaczeniem, ważnością, możliwościami. Będziemy samodzielnie pracowali w Canva.com tworząc swoje pierwsze projekty – od najprostszych do bardziej skomplikowanych. Dzięki prowadzeniu szkolenia przez specjalistkę w zakresie komunikacji w mediach społecznościowych uczestnicy zdobędą nie tylko umiejętności korzystania z programu Canva.com, ale też będą potrafili efektywnie wykorzystać w praktyce komunikacji swojej instytucji.

### **CELE I KORZYŚCI:**

- **Zdobycie odpowiedniej wiedzy do samodzielnego poruszania się po funkcjonalnościach Canva.com** tak, żeby uczestnicy potrafili samodzielnie tworzyć grafiki służące do promocji instytucji, projektów, wydarzeń.
- **Przekazanie wiedzy na temat narzędzi** wspomagających pracę przy tworzeniu grafik, np:
  - usunięcie tła,
  - rozpoznanie koloru,
  - dodawanie napisów do krótkiego wideo typu rolki.
- **Zdobycie wiedzy na temat przygotowywania różnych grafik**, które będą przyciągały wzrok i uwagę odbiorców przez co zwiększy się zasięg publikowanych materiałów.
- **Uczestnicy nauczą się:**
  - jak usuwać tło ze zdjęcia i jak to wykorzystać,
  - dodawać napisy do krótkich filmów,
  - obrabiać zdjęcia.
- **Uczestnicy poznają** darmowe stocki zdjęciowe, muzyczne i video, których można używać do tworzenia grafik.
- **Uczestnicy dowiedzą się:**
  - jakie są bazowe zasady tworzenia grafik,
  - jakie jest znaczenie kolorów czy fontów (czcionek) oraz jak je dobierać,
  - jak dbać o spójność swojego wizerunku online.
- **Możliwość udziału w praktycznych ćwiczeniach dotyczących tematyki szkolenia.** Uczestnicy podczas warsztatu wykonają samodzielnie do 6 ćwiczeń, podczas których będą mieli możliwość przećwiczenia działań w Canva.com.

## PROGRAM:

1. Znaczenie przemysłanej i celowanej grafiki do promocji instytucji.
2. Trendy w grafice na rok 2023.
3. Wskazania **zasad** jakimi rządzi się dobrze przygotowane grafiki.
4. Omówienia znaczenie **wymiarów grafik, kolorów oraz fontów** i ich doboru jako elementu spójności komunikacji graficznej. Przykłady/inspiracje.
5. Różnorodne formaty grafik, których używamy w Social Media i nie tylko - na przykładzie Facebooka/Instagrama.
6. Przedstawienie możliwości szybkiego (**z szablonów Canva**) wykonywania efektywnych i różnorodnych grafik przyciągających uwagę odbiorców.
7. Budowanie **własnego szablonu** grafiki w oparciu o dostępne narzędzia:
  - obróbka zdjęć,
  - usunięcie tła ze zdjęcia,
  - tworzenie grafik pod konkretne projekty, które wymagają różnorodnych wymiarów,
  - tworzenie kodu QR.
8. **Animowanie grafik** - napisów i zdjęć.
9. **Usuwanie tła** ze zdjęć i ich użycie.
10. **Rozpoznawanie koloru** ze stron www.
11. **Dodawanie napisów** do krótkich filmów w dodatkowym narzędziu.
12. Przedstawienie **dodatkowych narzędzi** do tworzenia grafik:
  - bezpłatne stocki zdjęciowe i video, muzyczne,
  - stocki ikon,
  - inne narzędzia do tworzenia grafik.
13. Posumowanie. Czas na pytania.

## ADRESACI:

Pracownicy wydziałów promocji i komunikacji jednostkach administracji publicznej, osoby przygotowujące treści, grafiki na stronach internetowych i mediach społecznościowych organizacjach samorządowych.

## PROWADZĄCA:

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy UŚ oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i (współ)tworzy ich komunikację w sieci. Od 7 lat prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie oraz kilka grup lokalnych.

## Jak tworzyć atrakcyjne grafiki. Warsztaty canva.com



Szkolenie będziemy realizowali w formie **webinarium on line**.



**25 i 26 kwietnia 2023 r.**

Szkolenie w godzinach **10:00-14:00**



**Cena: 649 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

### CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

### DANE

### DO

### KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej, Świętokrzyskie Centrum  
ul. Sienkiewicza 78, IV piętro, 25-501 Kielce  
tel. 41 344 66 30, 730-696-423, [centrum@frdl.kielce.pl](mailto:centrum@frdl.kielce.pl)

## DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK   
NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: .....

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy: .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.frdl.kielce.pl](http://www.frdl.kielce.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na [www.frdl.kielce.pl](http://www.frdl.kielce.pl) do 19 kwietnia 2023 r.**

**UWAGA!** Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_