

## **DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA A PROSTY JĘZYK. ZASADY SKUTECZNEJ I DOSTĘPNEJ KOMUNIKACJI Z RÓŻNYMI GRUPAMI ODBIORCÓW**

### **WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:**

Skuteczna komunikacja to w dużej mierze tworzenie treści, które będą proste i zrozumiałe dla różnych grup odbiorców, w szczególności dla osób ze szczególnymi potrzebami. Ustawa o zapewnieniu dostępności wymusza na instytucjach publicznych stosowanie komunikacji zgodnej ze standardami dostępności. Upraszczenie komunikacji na linii instytucja-klient, staje się powszechne w prowadzonych działaniach. Przystępny język komunikatów sprawia, że odbiorca nie czuje się zagubiony, szybciej przechodzi do działania i bardziej świadomie podejmuje swoje wybory dotyczące produktów, usług. Podczas zajęć zapoznamy uczestników z zasadami tworzenia tekstów zgodnie z zasadami języka prostego oraz ETR (teksty łatwe do czytania i zrozumienia). Proponowane szkolenie ma charakter warsztatowy, omawiane zasady i procedury zostaną poparte licznymi przykładami.

### **CELE I KORZYŚCI:**

- Omówienie zasad prostego języka i ETR oraz ich praktyczne wykorzystanie w komunikacji z klientem.
- Rozwój umiejętności tworzenia informacji/treści w prostym języku oraz ETR, a także wykorzystywania ich zasad w pisemnych i ustnych formach kontaktu z klientami.
- Poznanie najważniejszych wytycznych prostego języka oraz ETR (teksty łatwe do czytania i zrozumienia), zasad skutecznej komunikacji dla wszystkich grup odbiorców (w tym osób ze szczególnymi potrzebami i różnymi rodzajami niepełnosprawności).
- Udział w warsztacie z zakresu stosowania prostego języka: uczestnicy razem z prowadzącym opracowują przykładowe teksty, które mogą zostać wykorzystane do bieżących działań instytucji/firmy/organizacji.

### **PROGRAM:**

1. Skuteczna komunikacja z różnymi grupami odbiorców (w tym osobami ze szczególnymi potrzebami i różnymi rodzajami niepełnosprawności).
2. Zasady prostego języka – najważniejsze wytyczne oraz praktyczne informacje.
3. Zasady i standardy ETR (tekst łatwy do czytania i zrozumienia) – najważniejsze wytyczne oraz praktyczne informacje.
4. Tworzenie treści zgodnie z zasadami prostego języka – najważniejsze wytyczne oraz praktyczne informacje.
5. Jak zrobić dobry ETR o zakresie działalności instytucji/firmy/organizacji? Ćwiczenia praktyczne, redakcja gotowych i przykładowych tekstów.
6. Odpowiedzi na pytania uczestników, analiza indywidualnych przypadków.

**ADRESACI:** Pracownicy administracji publicznej, jst, organizacji pozarządowych, koordynatorzy/koordynatorki dostępności, redaktorzy treści, którzy wdrażają w swoich instytucjach wytyczne związane z wymogami ustawowymi. Szkolenie jest skierowane również do sektora biznesowego, firm prywatnych, które chciałyby wdrażać dostępność w działaniach komunikacyjnych, skierowanych do swoich klientów (działy komunikacji, marketingu, PR).

**PROWADZĄCY:** Ekspert ds. dostępności, trener, audytor. Długoletni Członek Zarządu i Dyrektor Agencji Zatrudnienia Fundacji Aktywizacja. Posiada 15-letnie doświadczenie w pracy w organizacjach pozarządowych, zajmujących się aktywizacją osób z niepełnosprawnościami. Prowadzi szkolenia dla koordynatorów dostępności w instytucjach publicznych, przeprowadza audyty dostępności architektonicznej i informacyjno-komunikacyjnej. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń oraz warsztatów dla różnych grup odbiorców (osób z niepełnosprawnościami, pracowników administracji publicznej, organizacji pozarządowych oraz środowiska biznesowego). Współpracuje z pracodawcami w zakresie realizacji projektów rekrutacyjnych, wdrażania systemów zatrudnienia, adaptacji i przystosowywania miejsc pracy, zarządzania różnorodnością. Jest autorem publikacji, artykułów dot. rynku pracy, niepełnosprawności, dostępności.

## Dostępność komunikacyjna a prosty język. Zasady skutecznej i dostępnej komunikacji z różnymi grupami odbiorców



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



**14 marca 2023 r.**

**Szkolenie w godzinach 10:00-14:00**



**Cena: 379 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

### CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

### DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej, Świętokrzyskie Centrum  
ul. Sienkiewicza 78, IV piętro, 25-501 Kielce  
tel. 41 344 66 30, 730-696-423, [centrum@frdl.kielce.pl](mailto:centrum@frdl.kielce.pl)

## DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: .....

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy: .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.frdl.kielce.pl](http://www.frdl.kielce.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesać poprzez formularz zgłoszenia na [www.frdl.kielce.pl](http://www.frdl.kielce.pl) do 8 marca 2023 r.**

**UWAGA!** Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_