

JAK KREATYWNIE OPRAWIAĆ STRONĘ NA FACEBOOKU. WARSZTATY Z TWORZENIA GRAFIKI

WAŻNE INFORMACJE:

Dobrze opracowana lub dobrana grafika w social mediach, począwszy od Facebooka, Instagrama, a kończąc na stronie www buduje wizerunek każdej instytucji. Coraz częściej w mediach społecznościowych stajemy się społeczeństwem obrazkowym jest to ważny element komunikacji i interakcji z naszymi odbiorcami. To właśnie ciekawa grafika przyciąga wzrok odbiorców i daje szansę treści, że zostanie skonsumowana tak jak to zakładamy tworząc ją. Proponujemy Państwu udział w zajęciach w formule warsztatowej podczas, których omówimy zasady tworzenia grafiki wykorzystywanej do tworzenia informacji i postów przekazywanych w social mediach i jej kluczowe elementy ale również w praktyczny sposób przeanalizujemy je wykorzystując opracowane przez uczestników podczas warsztatu samodzielne projekty.

CELE I KORZYŚCI:

- Zapoznanie z różnymi formatami różnych grafik w powiązaniu z ich znaczeniem, ważnością, możliwościami.
- Poznanie kluczowych formatów graficznych dla strony oficjalnej na Facebooku.
- Zdobycie umiejętności tworzenia przyciągających wzrok grafiki w bezpłatnym narzędziu Canva.com.

PROGRAM:

1. Znaczenie przemysłowej i celowanej grafiki na stronę oficjalną instytucji.
2. Wskazania, zalecenia Facebooka dotyczące grafik i efektywnych działań na tej platformie.
3. Tajniki funkcjonalności Facebooka w powiązaniu z jego oprawą graficzną.
4. Dążenie do spójności komunikacji graficznej w przestrzeni online. Przykłady/inspiracje.
5. Różnorodne formaty i rodzaje postów, które angażują i umożliwiają promocję wydarzeń.
6. Funkcjonalności bezpłatnej wersji Canva.com. Omówienie i wskazanie możliwości narzędzia.
7. Przedstawienie możliwości szybkiego wykonywania efektywnych i różnorodnych grafik przyciągających uwagę odbiorców. Ćwiczenia.
8. Odświeżenie strony oficjalnej na Facebooku za pomocą grafik z animacjami, pokazów slajdów, krótkich video, ciekawych live.
9. Przedstawienie jak usunąć tło ze zdjęcia i jak to użyć. Ćwiczenie.
10. Przedstawienie jak zrobić kod QR. Ćwiczenie.
11. Omówienie zalet cyklu, infografiki, plakatu. Ćwiczenie.
12. Przedstawienie dodatkowych narzędzi do tworzenia grafik: bezpłatne stocki zdjęciowe i video, muzyczne, stocki ikon, inne narzędzia do tworzenia grafik.
13. Czas na pytania. Sesja pytań i odpowiedzi.

ADRESACI: JST, instytucje państwowe. Gminy, Powiaty, Miasta, Uczelnie, UP, Instytucje Kultury. Pracownicy wydziałów promocji i komunikacji jednostkach administracji publicznej, osoby przygotowujące treści, grafiki na stronach internetowych i mediach społecznościowych organizacjach samorządowych

PROWADZĄCA: Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i (współ)tworzy ich komunikację w sieci. Od 7 lat prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn, You Tube, TikTok), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB.

Jak kreatywnie oprawiać stronę na Facebooku. Warsztaty z tworzenia grafiki



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



28 października 2022 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 359 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE

DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej, Świętokrzyskie Centrum

ul. Sienkiewicza 78, IV piętro, 25-501 Kielce

tel. 41 344 66 30, 730-696-423, centrum@frdl.kielce.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK ☐ NIE ☐

Proszę o przesłanie faktury i certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl.kielce.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać do 24 października 2022 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____